แบบฟอร์ม 2 การจัดทำแผนพัฒนา [KU-DP2-Action Plan]

ชื่อหน่วยงาน คณะสังคมศาสตร์ **วิทยาเขต** บางเขน

คะแนนประเมินปีปัจจุบัน(ระบุปีพ.ศ.) 2563 **ระดับพัฒนาการในปัจจุบัน =** 135

Action Plan for Improvement Priorities **เรื่องที่** 1

หัวข้อเรื่อง : **การสื่อสารและถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของคณะสังคมศาสตร์ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ**

1. คณะ/สถาบัน	คณะสังคมศาสตร์
2. หัวหน้าโครงการและคณะทำงาน	1. รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนาคุณภาพการศึกษา หัวหน้าโครงการ 2. ทีม EdPEx คณะสังคมศาสตร์ 3. คณะกรรมการฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
3. ประเด็น AFI จากการวิเคราะห์องค์กร (SA)	สร้างระบบการสื่อสารกับนิสิตซึ่งเป็นลูกค้าสำคัญของคณะ รวมถึงการสื่อสารไปสู่บุคลากร
4. ผลลัพธ์ที่ต้องการให้เกิด	นิสิต และบุคลากรของคณะ ได้รู้และเข้าใจวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักของคณะสังคมศาสตร์ได้สอดคล้องตรงกัน รวมถึงบุคลากรดำเนินงานโดยมีเป้าหมายที่มุ่งไปสู่การทำให้พันธกิจ/วิสัยทัศน์ของคณะบรรลุผลสำเร็จ
5. ความสำคัญของแผนนี้กับการดำเนินการ EdPEx	1. มีความสัมพันธ์กับหมวด 1 การนำองค์กร ในข้อ 1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง ข้อ 1 เรื่องการนำวิสัยทัศน์และค่านิยมไปสู่การปฏิบัติ และข้อ 3 เรื่องการสื่อสารกับบุคลากรทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนลูกค้าที่สำคัญ 2. มีความสัมพันธ์กับหมวด 5 บุคลากร ในข้อ 5.1 สภาพแวดล้อมของบุคลากร ข้อ 4 เรื่องของวิธีการในการบริหารจัดการการทำงานและบริหารบุคลากรเพื่อให้งานขององค์กรบรรลุผลสำเร็จและพัฒนาดีขึ้น การดำเนินงานของแผนนี้จะช่วยพัฒนาการดำเนินงานเกี่ยวกับการนำองค์กร รวมถึงทำให้การทำงานของบุคลากรเป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับพันธกิจ/วิสัยทัศน์ของคณะ
6. กระบวนการและขั้นตอน (โดยสังเขป)	มีขั้นตอนดังนี้คือ 1) พิจารณาประเด็นและแผนในการสื่อสาร 2) พิจารณาช่องทางการสื่อสาร 3) สำรวจข้อมูลก่อนดำเนินการสื่อสารและถ่ายทอด 4) ดำเนินการสื่อสารและถ่ายทอด 5) สำรวจข้อมูลหลังดำเนินการสื่อสารและถ่ายทอด พร้อมการประเมินผล และ 6) เสนอเข้าที่ประชุมกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความเห็น เพื่อการปรับปรุงต่อไป
7. ระยะเวลาดำเนินการ	14 เดือน

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จ	1. ร้อยละของบุคลากรที่รับทราบการสื่อสารวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของคณะสังคมศาสตร์ (เป้าหมาย: ร้อยละ 100) 2. จำนวนช่องทางหรือกิจกรรมที่คณะได้ทำการสื่อสาร (เป้าหมาย: 3 ช่องทาง) 3. ร้อยละของบุคลากรมีความเข้าใจวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของคณะสังคมศาสตร์ (เป้าหมาย: ร้อยละ 50) 4. ร้อยละของนิสิตที่รู้และเข้าใจวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของคณะสังคมศาสตร์ (เป้าหมาย: ร้อยละ 50) 5. จำนวนช่องทางที่ได้ผลตอบสนองที่ดีจากบุคลากรและนิสิต (เป้าหมาย: 2 ช่องทาง) 6. ร้อยละของบุคลากรที่ทราบว่าตนเองมีส่วนช่วยในการผลักดันคณะให้ไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ (เป้าหมาย: ร้อยละ 30)
9. งบประมาณ และค่าใช้จ่าย	ประมาณ 20,000 บาท
10. การติดตามและรายงานผล	1. รายงานผลการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนของแผนการดำเนินงาน โดยผู้รับผิดชอบหลัก/หัวหน้าโครงการ ซึ่งการรายงานผลประกอบด้วย ผลจากการดำเนินงานคืออะไร การดำเนินงานบรรลุผลตามเป้าหมายของตัวชี้วัดที่กำหนดไว้หรือไม่ อย่างไร 2. ผู้รับผิดชอบหลักของหัวปลา ทำการประสานและติดตามผลตามระยะเวลาในการดำเนินงานของแต่ละขั้นตอนที่ระบุในแผนดำเนินงาน พร้อมทั้งสำรวจข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จของหัวปลา (ในกรณีตัวชี้วัดของหัวปลาที่เพิ่มเติมจากตัวชี้วัดของก้างใหญ่) เมื่อการดำเนินงานเสร็จสิ้น

แผนดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินการ	พ.ศ. 2563					พ.ศ. 2564										
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
1. พิจารณาแบ่งกลุ่มเป้าหมายที่จะทำการสื่อสาร (มีกี่กลุ่มเป้าหมายอะไรบ้าง)	↔															
2. พิจารณาประเด็น ช่องทาง และแผนการสื่อสาร โดยกำหนดรูปแบบที่แยกตามแต่ละกลุ่มเป้าหมาย	↔	↔														
3. ทำสื่อสำหรับการสื่อสารตามแผนการ			↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔							

ขั้นตอนดำเนินการ	พ.ศ. 2563					พ.ศ. 2564										
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
สื่อสาร และพิจารณาข้อมูลจากผลการสำรวจ																
4. ดำเนินการสื่อสารและถ่ายทอด ดังนี้																
4.1) สื่อสารไปยังกลุ่มบุคลากร				←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→
4.2) สื่อสารไปยังนิสิต								←	—	—	—	—	—	—	—	→
5. สำรวจข้อมูลหลังจากดำเนินการสื่อสารและถ่ายทอด ในประเด็นต่อไปนี้ 5.1) การรู้จักวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของคณะสังคมศาสตร์ 5.2) ความเข้าใจในวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของคณะสังคมศาสตร์														↔		
6. ประเมินผลของการดำเนินการสื่อสารและถ่ายทอด															↔	
7. เสนอผลประเมินเข้าที่ประชุมกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาร่วมกัน พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกระบวนการสื่อสารและถ่ายทอด																↔